

<https://doi.org/10.47300/actasidi-unicyt-2022-25>

ALFABETIZACIÓN DIGITAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE 4 UNIVERSIDADES PARTICULARES EN PANAMÁ

López de Ramos, Aura L.

Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología - UNICYT
Panamá, Panamá

aura.lopez@unicyt.net

ORCID: 0000-0002-8983-9704

Casado Robles, Eleonora

Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología - UNICYT
Panamá, Panamá

eleonora.casado@unicyt.net

ORCID: 0000-0001-6589-6248

González Sevillano, Ulises

Universidad Nuestra Señora del Carmen - UNESCA
Panamá, Panamá

usevillano@unesca.ac.pa

ORCID: 0000-0003-3948-5634

Suárez, Manning Maxie

Universidad Cristiana de Panamá - UCRI
Panamá, Panamá

vicerectoria.investigacionpostgrado@ucp.ac.pa

ORCID: 0000-0003-2740-5748

Álvarez Franco, Ana Mercedes

Universidad de los Llanos del Pacífico, UDELLPA
Panamá, Panamá

rectoria@udellpa.edu.pa

ORCID: 0000-0002-0606-1424

Cáceres, Alexandra

Universidad Cristiana de Panamá - UCRI
Panamá, Panamá

admisiones@ucp.ac.pa

ORCID: 0000-0002-1582-4657

RESUMEN

Una de las habilidades indispensables en la sociedad del conocimiento es la alfabetización digital, o literacidad digital, de sus ciudadanos. El objetivo de este trabajo fue conocer el nivel de alfabetización digital de estudiantes de pregrado, grado y postgrado de cuatro universidades

particulares ubicadas en Panamá (Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología – UNICYT, Universidad Nuestra Señora del Carmen – UNESCA, Universidad Cristiana de Panamá – UCRI y Universidad de los Llanos del Pacífico - UDELLPA). Como instrumento de recolección de datos, se usó una encuesta desarrollada y validada por Ramírez et al. (2019). Se recogieron en total 367 datos (40.6% hombres y 59.4% mujeres). El estudio arrojó información relevante sobre el nivel de alfabetización digital de los estudiantes de las cuatro universidades panameñas estudiadas: todos los estudiantes disponen de dispositivos y conectividad a Internet; las herramientas más usadas son la mensajería instantánea, procesadores de palabra y plataformas de videoconferencia; no son usuarios frecuentes de programas o sistemas de información; están familiarizados con los tipos de archivos básicos y saben buscar en Internet; son usuarios de las redes sociales siendo las más populares Instagram, Facebook y LinkedIn; saben utilizar las herramientas digitales para obtener información y para el aprendizaje colaborativo. En cuanto al uso ético están conscientes de la importancia de verificar la fiabilidad de la fuente antes de transmitir una información. Estos resultados son similares a los obtenidos en la primera fase de la investigación (López de Ramos et al., 2021).

Palabras clave: Alfabetización digital, alfabetización informacional, habilidades de información, tecnología, uso de TIC.

ABSTRACT

One of the essential skills in the knowledge society is digital literacy [of its citizens]. The objective of this work was to know the level of digital literacy of undergraduate, graduate, and postgraduate students from four private universities located in Panama (Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología – UNICYT, Universidad Nuestra Señora del Carmen – UNESCA, Universidad Cristiana de Panamá – UCRI and Universidad de los Llanos del Pacífico - UDELLPA). As a data collection instrument, a survey developed and validated by Ramírez et al. (2019) was used. A total of 367 data were collected (40.6% men and 59.4% women). The study yielded relevant information on the level of digital literacy of the students of the four Panamanian universities studied: all students have devices and Internet connectivity; the most used tools are instant messaging, word processors and videoconferencing platforms; they are not frequent users of programs or information systems; they are familiar with basic file types and know how to search the Internet; they are users of social networks, the most popular being Instagram, Facebook and LinkedIn; they know how to use digital tools to obtain information and for collaborative learning. Regarding ethical use, they are aware of the importance of verifying the reliability of the source before transmitting information. These results are like those obtained in the first phase of the research (López de Ramos et al., 2021).

Keywords: Digital literacy, information literacy, information skills, technology, use of ICT.

1. INTRODUCCIÓN

Según Morgan et al. (2022), el desarrollo de la alfabetización digital en los estudiantes de educación superior aumenta su valor para los futuros empleadores y es atractivo en el mercado laboral de graduados. Por ello es relevante estudiar el nivel de alfabetización que tienen los estudiantes universitarios; así como también, incorporar en los currículos de las carreras y programas que ofrecen las universidades actividades que permitan el desarrollo de competencias tecnológicas.

Sefton-Green et al. (2009) aseguran que la alfabetización digital puede representar un medio de empoderamiento, pero al mismo tiempo expone las contradicciones en términos de acceso y poder. Ese aspecto está presente en los países latinoamericanos, donde las diferencias socioeconómicas están muy marcadas, haciendo difícil para una importante parte de la población el tener acceso a la tecnología.

El objetivo de este trabajo fue conocer el nivel de alfabetización digital de los estudiantes de pregrado, grado y postgrado de cuatro universidades particulares ubicadas en Panamá (Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología – UNICYT, Universidad Nuestra Señora del Carmen – UNESCA), Universidad Cristiana de Panamá – UCRI y Universidad de los Llanos del Pacífico – UDELLPA).

2. MARCO CONCEPTUAL

Según Da'Agostino et al. (2017) para que una persona pueda ser considerada alfabetizada digitalmente debe por lo mínimo: Dominar el manejo de la computadora (hardware) y de los programas más comunes como editores de texto e imágenes (software). También debe poseer un conjunto de conocimientos y habilidades específicas que les permita buscar, seleccionar, analizar, comprender y gestionar la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías.

Por ello, es importante el estudio de las habilidades digitales de los estudiantes de las universidades participantes en esta investigación como medida de referencia del sistema educativo panameño post pandemia, en donde se presentan nuevas formas de aprender y de enseñar, a las que se deben hacer frente para estar a la vanguardia en el sector. Ya que las universidades están conscientes que el nivel de alfabetización digital es un factor importante en la calidad de vida de los estudiantes. Es indudable que existe una brecha digital entre los que utilizan y los que no utilizan la tecnología para sus actividades.

Sin embargo, según García-Ávila (2017), en el ámbito educativo, la tenencia de dispositivos de los estudiantes no garantiza que la brecha digital sea menor, ya que es necesario el desarrollo de habilidades intelectuales y socioafectivas que permitan, al estudiante, explotar las fuentes de información que proporciona la web, así como utilizar eficientemente diversas herramientas tecnológicas.

Así la alfabetización digital es más que el mero dominio tecnológico e instrumental de las TIC, ya que supone la capacidad de evaluar y seleccionar, de acuerdo con el proyecto formativo y necesidad, la cantidad de información que está llegando a través de las nuevas tecnologías (Benito-Pregrina, 2007).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

Al igual que el estudio previo (López de Ramos et al. 2021), este se realizó bajo el enfoque cuantitativo, el tipo de investigación descriptivo, con diseño transversal, no experimental (Ríos Cabrera, 2017). La recolección de datos para el análisis cuantitativo se hizo a través de la encuesta, lo que permitió obtener descripciones numéricas de algunas tendencias, actitudes y opiniones de la muestra (Navarro Caro, 2009). El carácter descriptivo del estudio permitió caracterizar el conocimiento y uso que le dan a las herramientas TIC la muestra de estudiantes universitarios estudiada (Piñero Martín & Rivera Machado, 2013).

El instrumento de recolección de datos usado fue el diseñado y validado por Ramírez et al. (2019). El tipo de preguntas seleccionado fue el de respuesta cerrada para facilitar la cuantificación de los resultados y que estos tengan un carácter más uniforme.

La población de estudio estuvo constituida por estudiantes activos de cuatro universidades particulares: La Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICYT) y la Universidad Nuestra Señora del Carmen (UNESCA) ubicadas en la Ciudad de Panamá, provincia de Panamá; la Universidad Cristiana de Panamá (UCRI) en Arraiján, provincia de Panamá Oeste, y la Universidad de los Llanos del Pacífico (UDELLPA) en Penonomé, provincia de Coclé.

El instrumento de recolección de datos fue autoadministrado de manera digital a través de Google Forms y estuvo habilitado por un periodo de dos meses. El instrumento fue divulgado a los estudiantes de las cuatro universidades a través de listas de correo, mensajes de WhatsApp y de los coordinadores estudiantiles.

Para analizar los datos se usó únicamente el programa de Microsoft Excel, tanto para la depuración inicial de los registros como para obtener todas las estadísticas descriptivas y las representaciones gráficas que se reportan en este trabajo.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se recogieron en total 367 datos que fueron los que se procesaron para este estudio. Se presentan los principales resultados por dimensión.

4.1 Dimensión 1: Datos de identificación

Las características más relevantes de la muestra son:

- El 40.6% de los que respondieron al cuestionario fueron hombres y el resto (59.4%) eran mujeres.
- La distribución por edad fue: 4.4% menores de 21 años, 36.2% entre 21 y 30 años, 31.1% entre 31 y 40 años, 18.3% entre 41 y 50 años y 10.1% mayores de 50 años.
- La mayoría de los estudiantes encuestados cursaron sus estudios de media en instituciones educativas oficiales nacionales (70.3%). Una minoría (6.5%) cursó sus estudios de bachillerato en el extranjero.
- El 48.2% de los estudiantes encuestados está cursando estudios de licenciatura o ingeniería, seguido de estudios de postgrado (35.7%), la muestra restante estudia TSU o profesorado.
- El 81.2% de los encuestados trabaja, el 59.7% tiene hijos (promedio de hijos de 2) el 43.9 está soltero y un 6.8% de la muestra ya tiene nietos.

4.2 Dimensión 2: Uso de dispositivos y conectividad a Internet

Los dispositivos digitales que más poseen los estudiantes encuestados son los teléfonos inteligentes (96.5% de la muestra), seguido de las laptops (77.1% de la muestra). Referente al tipo de dispositivo digital que usa para conectarse a Internet hay una ligera diferencia, y es que el 15% de los que tienen teléfonos inteligentes no los usa para conectarse a Internet.

El uso de teléfonos inteligentes, adicional a la función de comunicación, es cada vez mayor. El 99% de los encuestados se conecta a Internet desde su casa, mientras que el 46% lo hace desde su trabajo o universidad.

Según el reporte de Hootsuite (Kemp, 2021), en Panamá existen 4.69 millones de líneas de celular, lo que representa el 108% de la población ya que hay personas que disponen de más de un celular.

4.3 Dimensión 3: Conocimiento y uso de herramientas y recursos TIC 2.0

Las 5 herramientas digitales más usadas para fines académicos fueron: plataformas de video conferencia, mensaje instantáneo, plataforma LMS, herramientas para preparar presentaciones y herramientas para la edición y procesamiento de texto. En la Tabla 1 se muestra el cuadro de frecuencia y estadísticos para búsquedas de Internet. La mayoría de los estudiantes afirman estar claro en lo que están buscando en Internet y usan palabras claves casi siempre; aunque usan operadores lógicos y búsquedas avanzadas son menos frecuencia.

Los programas que más usan los estudiantes encuestados son Adobe Illustrator, SAP y AutoCAD. En general, se puede afirmar que no son usuarios frecuentes de programas o sistemas de información relacionados con su área de conocimiento. Los tipos de archivos más usados por los estudiantes encuestados son los que corresponden a la aplicación de Microsoft Office, pero también usan archivos ejecutables y de diseño gráfico.

Tabla 1
Cuadro de frecuencias y estadísticos para búsquedas de Internet

| | Distribución de frecuencias (%) | | | | | Estadísticos | |
|--|---------------------------------|------------------|-------------|----------------|-----------|--------------|---------------------|
| | Siempre (5) | Casi siempre (4) | A veces (3) | Casi nunca (2) | Nunca (1) | Media | Desviación Estándar |
| Estoy claro de lo que estoy buscando | 62.4% | 36.0% | 0.0% | 1.4% | 0.3% | 4.59 | 0.62 |
| Uso palabras claves o representativas para encontrar lo que estoy buscando | 55.0% | 38.4% | 0.0% | 4.4% | 2.2% | 4.40 | 0.82 |
| Uso operadores lógicos para búsquedas avanzadas | 36.0% | 35.1% | 0.0% | 20.2% | 8.7% | 3.69 | 1.35 |
| Uso el Google Académico para búsquedas especializadas | 42.5% | 32.7% | 0.0% | 17.2% | 7.6% | 3.85 | 1.34 |

Nota: Fuente y elaboración propios.

Los estudiantes universitarios encuestados participan poco en los portales educativos. El que más usan es el Google Activate, seguido de Coursera y Eduteka.

Las redes más usadas por los estudiantes son Instagram, Facebook y LinkedIn. Algunos estudiantes de TSU y Licenciatura que están por graduarse reciben talleres para prepararse a las entrevistas de trabajo usando LinkedIn.

4.4. Dimensión 4: Uso ético

En cuanto a la dimensión uso ético de las herramientas digitales, se hicieron 9 preguntas cuyas respuestas se analizaron y se recogieron en el gráfico circular mostrado en la figura 1. Los porcentajes mostrados en el gráfico corresponden a los usuarios que respondieron afirmativamente a las preguntas. La línea azul coincide con el nonágono externo si todas las respuestas son afirmativas.

Se observa que la pregunta con menos respuestas positivas corresponde a “¿En las redes sociales, si difundo información de otros coloco la fuente de donde lo tomé?”, seguida de “¿Conozco lo que son fuentes fiables de información y como reconocerlas?”

Estos resultados coinciden con los reportados por Morgan et al. (2022) en cuanto a que la competencia más baja en el uso de información digital es la de evaluación y determinación de sesgo y calidad de la información que encuentran en Internet.

Figura 1.
Respuestas afirmativas a las preguntas de carácter ético de las TIC.



Nota: Fuente y elaboración propios.

5. CONCLUSIONES

El estudio arrojó información relevante sobre el nivel de alfabetización digital de los estudiantes de las cuatro universidades panameñas estudiadas:

Los estudiantes encuestados poseen dispositivos digitales y conectividad a Internet con buena calidad en sus hogares. Para la conexión a Internet prefieren usar laptop o computadora. Las tres herramientas más usadas son la mensajería instantánea (WhatsApp), procesadores de palabras y plataformas de videoconferencia. Estas últimas son las más frecuentemente usadas para fines académicos. Los estudiantes encuestados no son usuarios frecuentes de programas o sistemas de información, pero los más usados son Adobe Illustrator, SAP y AUTOCAD. Todos están familiarizados con tipos de archivos básicos como .doc, .ppt, .jpg y .mp4. La mayoría de los estudiantes afirman tener claro lo que buscan en Internet, pero pocos usan búsquedas avanzadas con operadores lógicos. Todos los encuestados son usuarios de las redes sociales, siendo las más populares Instagram, Facebook y LinkedIn. Los estudiantes usan poco los portales educativos. El más usado es el Google Activate.

Los estudiantes encuestados afirman estar conscientes de la importancia de verificar la fiabilidad de la fuente, pero no toman previsiones cuando difunden información en sus redes sociales y están conscientes de tener debilidades en reconocer las fuentes fiables de información.

REFERENCIAS

García-Ávila, S. (2017). Alfabetización Digital. Razón Y Palabra, 21(3_98), 66–81. Recuperado a partir de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1043>

- Benito-Pregrina, A. (2007). La alfabetización digital y tecnológica. Las nuevas formas de exclusión social. *Diálogo*, (269), 28-40.
- Da'Agostino, M.; Veiga de Cabo, M. y Sanz Valero, J. (2017). Alfabetización Digital: Un peldaño hacia la sociedad de la información. *Med. Segur. Trab.*, 54(210), 11-15.
- Kemp, S. (2021). Digital 2021: Panamá. Disponible en: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-panama>
- López de Ramos, A. Casado Robles, E. y González Sevillano, U. (2021). Evaluación del nivel de alfabetización digital de estudiantes de dos universidades particulares de Panamá. *Actas del VI Congreso de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (IDI-UNICYT 2021)*, 636-656. <https://doi.org/10.47300/978-9962-738-04-6>
- Morgan, A.; Sibson, R. y Jackson, D. (2022). Digital demand and digital deficit: conceptualising digital literacy and gauging proficiency among higher education students. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 44(39). <https://doi.org/10.1080/1360080X.2022.2030275>
- Navarro Caro, L. (2009). *Desarrollo. Ejecución y presentación del proyecto de investigación*. Panapo.
- Piñero Martín, M. y Rivera Machado, M. (2013). *Investigación cualitativa: Orientaciones procedimentales*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Ramírez, Jhonathan; González, Freddy y López de Ramos, Aura L. (2019). Desarrollo de un instrumento de recolección de datos para la evaluación del nivel de alfabetización digital de estudiantes universitarios. *Revista de Iniciación Científica (RIC)*, 5(2), pp. 59-71. <https://doi.org/10.33412/rev-ric.v5.2.2506>
- Ríos Cabrera, P. (2017). *Metodología de la Investigación. Un enfoque pedagógico*. Editorial Cognitus.
- Sefton-Green, J.; Nixon, H. y Erstad, O. (2009). Reviewing approaches and perspectives on "Digital Literacy". *Pedagogies: An International Journal*, 4(2). <https://doi.org/10.1080/15544800902741556>

ⁱ Los autores del trabajo autorizan a la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICYT) a publicar este resumen en extenso en las Actas del Congreso IDI-UNICYT 2022 en Acceso Abierto (Open Access) en formato digital (PDF) e integrarlos en diversas plataformas online bajo la licencia CC: Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

La Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología y los miembros del Comité Organizador del Congreso IDI-UNICYT 2022 no son responsables del contenido ni de las implicaciones de lo expresado en este artículo.