



Revista Científica Orbis Cognita
Año 1 - Vol. 1 No. 2 pp. 25-40 ISSN: L 2644-3813

Enero - Junio 2018

Recibido: 14/10/17; Aceptado: 22/12/17; Publicado 5/1/18

Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.



El Diseño Web como Estrategia Metodológica para mejorar el Perfil Profesional de los estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Panamá
Web Design as a Methodological Strategy to improve The Professional Profile of the Students of the Graphic Design career at the University of Panama

Ilka Perea Hernández

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito.

Email:contact@ilkaperea.com

RESUMEN

Con el interés de evaluar el nivel de conocimiento sobre Diseño Web entre los estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Panamá, se creó este diseño metodológico para realizar una investigación exploratoria que contribuya a recolectar información pertinente a los objetivos de este trabajo investigativo.

PALABRAS CLAVE Diseño Web, estudiantes, perfil, Diseño Metodológico, Diseño Gráfico

ABSTRACT

For measuring the level of knowledge about Web Design among the students of the Graphic Design Career of the University of Panama, this methodological design was created to carry out an exploratory research that contributes to collect information related with the objectives of this research work.

KEYWORDS Web Design, students, profile, Methodological Design, Graphic Design

INTRODUCCIÓN

Dentro de su artículo “La Importancia del Web Design”, Fabián Herrera (2011) explica: “El diseño de una web es muy importante, porque se trata de la carta de presentación de tu empresa o negocio y que va a ser vista por miles y miles de potenciales clientes. Estos importantes visitantes decidirán si tu negocio es o no interesante tan sólo por el diseño de tu web, independientemente de si tus productos son o no interesantes.” Sin duda alguna, una página Web es una herramienta de mucha importancia que permite a toda empresa que busca extenderse, comunicarse; utilizando ésta como medio principal para llegar a millones de personas como receptores potenciales y que va en crecimiento cada día más.

Por su parte, Castillo (2017) en una publicación titulada: “24 ventajas de tener un sitio Web para cualquier negocio” amplía con detalles los beneficios que la presencia en la Web brinda a los negocios que aparecen en línea. En definitiva, un sitio web empresarial o institucional, es como tener una sucursal abierta al público en general las 24 horas durante todo el año ofreciendo información importante a clientes potenciales que buscan lo que se ofrece sin importar en qué lugar del mundo se encuentren, ya que su empresa brindará información sobre ella, disponible mundialmente a toda hora.

Uno de los aspectos fundamentales a la hora de crear cualquier web o blog es el diseño. El “The State of Content: Expectations on the Rise” (2015), señala que el 66% de los consumidores prefieren visualizar contenido “bellamente diseñado” que uno simple y plano. En este sentido, la revista digital Inbound Cycle (2014) explica que “la creatividad y otros recursos que se emplean en esta etapa son muy variados, ya que pueden incluir fotografías, ilustraciones, vídeos, animaciones y grabaciones de audio, entre otros formatos.” Añade que “además, los recursos

tipográficos y la paleta de colores también adquieren un gran protagonismo a la hora de personalizar el sitio web y diferenciarlo del de los competidores, ya que contribuyen a hacerlo más impactante.”

Mejía Modesto (2014), de la Universidad de Guanajuato, México; describe en su artículo: “El diseño gráfico y su incorporación al diseño web” la relación del diseño gráfico dentro del entorno web. En dicho artículo indica que: “El diseño gráfico ha sido definido en diversos momentos bajo un contexto específico que lo determina, a través del tiempo se ha incorporado a ámbitos y medios muy variados, ampliando sus campos de acción, lo que ha implicado una adaptación de sus principios fundamentales a requerimientos específicos. Uno de los medios más representativos en este sentido al que se ha incorporado, son los sitios web, un medio muy joven, que implica conceptos con los que el diseñador gráfico antes no trabajaba, como son la interactividad y la dimensión del tiempo, lo que ha significado nuevas formas de conceptualizar el diseño”.

Mejía Modesto (2014), continúa explicando: “El diseño gráfico se ha incorporado a este nuevo ámbito dada su capacidad para el manejo de elementos visuales, en el que ha tenido que combinar experiencias previas con otros medios y capacidad de generar nuevas estructuras y conceptualizaciones acordes a las necesidades específicas del nuevo medio.”

Tomando en consideración el papel preponderante que tiene el diseñador en cualquier proyecto de diseño de sitios web, es importante que los egresados de la carrera de diseño gráfico conozcan lo básico en cuanto a herramientas, conceptos y teorías relacionadas al diseño de este.

En el presente trabajo investigativo se establece la situación actual del estudio de diseño web y su importancia dentro de la carrera de diseño gráfico, seguido del planteamiento del problema. Se

Indican términos relacionados a la investigación para comprender los antecedentes de este. Se procede a establecer una metodología que permita conseguir respuestas para apoyar los supuestos mediante el análisis de los resultados arrojados por el instrumento de recolección aplicado a los estudiantes de la carrera de diseño gráfico en el Centro Regional Universitario de San Miguelito.

SITUACIÓN ACTUAL

La industria de diseño web es una profesión en crecimiento que es atractivo por varias razones. Con tantas empresas y organizaciones que dependen de su presencia en línea en estos días; las personas que diseñan, desarrollan, y administran sus sitios web tienen una gran demanda, una tendencia que es poco probable que cambie.

Un diseñador web tiene muchas oportunidades de empleo. Esto puede ir desde ser un profesional independiente por cuenta propia hasta ser empleado de organizaciones de medios y agencias de publicidad. Las posiciones de Web Designer pueden ser de amplio alcance o especializarse en un área como Diseño gráfico, Administración de clientes, Desarrollo de front-end, Desarrollo de back-end / lado de servidor y User End Designer. La tendencia actual es también integrar el sitio web con las redes sociales y aprovechar el apalancamiento que aportan estas plataformas modernas.

Según Smith de Skillcrush (2018), la siguiente lista de habilidades, tanto técnicas como de otro tipo, representan algunas de estas áreas clave de conocimiento que debe trabajar para agregar a su repertorio a medida que comienza a recorrer el camino para convertirse en un diseñador de sitios web.

HTML

Las habilidades HTML han sido una parte críticamente importante de la caja de herramientas del diseñador web desde el comienzo de esta profesión. Para muchos, este lenguaje de marcado es su entrada al mundo del diseño web.

CSS

Mientras que HTML dicta la estructura de los sitios, CSS maneja la apariencia visual. Como tal, CSS es otro lenguaje increíblemente más importante que los diseñadores web pueden aprender. Para muchos profesionales de la web, CSS se aprende junto con HTML, ya que los dos idiomas son realmente la combinación que construye la base de la estructura y el estilo para cualquier página web.

JavaScript

JavaScript es un elemento interactivo importante de un sitio web y los desarrolladores web deben sentirse cómodos con JavaScript antes de aprender otros idiomas, especialmente cómo interactúa con HTML y CSS para crear las 3 capas de diseño web.

Los diseñadores web no necesitan aprender JavaScript a menos que también estén haciendo un desarrollo de front-end, e incluso entonces, una comprensión básica de Javascript suele ser más que suficiente.

A criterio de algunos expertos, los estudiantes que cursan el último año de diseño gráfico no cuentan con el mínimo de conocimiento para desarrollar un proyecto de diseño de sitios web. Ante este hecho, se hace necesario que los egresados de esta carrera tengan las competencias para

realizar esta labor y así tener la capacidad que demanda tanto el sector privado, para ocupar un puesto de trabajo o conducir proyectos de manera independiente. Es importante saber si el plan de estudio logra este objetivo y si necesita ajustes.

Para darle respuesta al problema es necesario establecer:

¿Cuáles son los conceptos, técnicas y herramientas que se les imparte a los estudiantes relacionados al Diseño Web?

¿Cuál es el nivel de dominio de los estudiantes sobre estos?

El propósito de esta investigación es conocer el nivel de conocimiento de los estudiantes de último año sobre el manejo de herramientas y la teoría detrás del diseño web, como parte del perfil de egresado de diseño gráfico que se requiere para competir dentro del sector laboral.

Como aporte, esta investigación proporcionará una línea base del conocimiento de los estudiantes en materia de diseño web para formular políticas futuras de ajuste al plan de estudios.

El presente trabajo investigativo está basado Didáctica en Arquitectura y del Diseño como línea investigativa de la Facultad de Arquitectura y Diseño.

Antes había una clara diferencia entre el diseñador gráfico y el web. El diseñador gráfico se dedicaba a diseñar materiales impresos como anuncios de revistas y periódicos, brochure, flyers; mientras el diseñador web era el que se dedicaba al diseño de material digital como sitios web, banners, etc. En la actualidad, se le exige al diseñador gráfico que tenga la capacidad de diseñar en ambos entornos: impreso y digital. Se no poder hacerlo, pierde competitividad ("CARRERA DE TÉCNICO Y LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO I PLAN DE ESTUDIOS: 2013", 2017).

La actividad del diseño web es relativamente nueva como la conocemos si la comparamos con el diseño gráfico ya que la primera ha sido el resultado de la necesidad de una comunicación visual efectiva para el usuario y lo suficientemente impactante para diferenciarla de la competencia.

Esta nueva disciplina tiene una característica esencial: requiere de dispositivos electrónicos conectados a la red; un software que permita interpretar la información de archivos y sitios web; lenguajes de programación y protocolos; y por supuesto, un interfaz para que usuario final pueda interactuar con el contenido de la web.

Otro de los aspectos más importantes es que brinda una amplia gama de posibilidades laborales con una alta demanda en la actualidad. El diseñador web puede desarrollarse en distintas áreas y trabajar como un profesional independiente, es decir, por su cuenta, desde su propio hogar. El diseñador debe estar capacitado para poner en práctica sus conocimientos informáticos y creativos; así como también, percibir del lenguaje apropiado que debe utilizar para transmitir en el trabajo que le han asignado. Pero estos conocimientos no se están impartiendo a los estudiantes dentro del plan de estudio de manera permanente. Algunos adquieren estos conocimientos de manera empírica o si algún proyecto de otra asignatura así lo amerita.

Algunos términos importantes que forman parte del léxico de diseño web son:

Diseño Gráfico el vocablo italiano *disegno* llegó al castellano como diseño. El término se emplea con referencia a la delineación de algo o a la elaboración o configuración de un proyecto. Gráfico, por su parte, es aquello vinculado a una representación que se realiza a través de figuras o signos. Se denomina diseño gráfico a la actividad dedicada al desarrollo de contenidos que permiten entablar una comunicación visual. El diseñador elabora un

mensaje con un objetivo específico, orientado a un público determinado ("Definición de diseño gráfico — Definición de", 2017).

Diseño Web es una actividad que consiste en la planificación, diseño, implementación y mantenimiento de sitios web. No es simplemente la implementación del diseño convencional ya que abarcan diferentes aspectos como el diseño gráfico web, diseño de interfaz y experiencia de usuario, como la navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información; interacción de medios, entre los que podemos mencionar audio, texto, imagen, enlaces, video y la optimización de motores de búsqueda. A menudo muchas personas trabajan en equipos que cubren los diferentes aspectos del proceso de diseño, aunque existen algunos diseñadores independientes que trabajan solos.

Comunicación Visual es comunicación a través de un medio visual y se describe como la transmisión de ideas e información en formas que se pueden percibir total o parcialmente con la vista. La comunicación visual se suele presentar o expresar en imágenes bidimensionales, e incluye: carteles, tipografía, dibujo, diseño gráfico, ilustración, diseño industrial, publicidad, animación, color y recursos electrónicos. Contempla también la idea de que un texto cuando va acompañado de un mensaje visual tiene un mayor poder para informar o persuadir a una persona o audiencia ("Comunicación visual", 2017).

Web es un vocablo inglés que significa "red", "telaraña" o "malla". El concepto se utiliza en el ámbito tecnológico para nombrar a una red informática y, en general, a Internet (en este caso, suele escribirse como Web, con la W mayúscula).

Sitio Web es una colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de internet o subdominio en la World Wide Web dentro de Internet. Todos los sitios web públicamente accesibles constituyen una gigantesca World Wide Web de información; un gigantesco

entramado de recursos de alcance mundial. A las páginas de un sitio web se accede frecuentemente a través de un URL raíz común llamado portada, que normalmente reside en el mismo servidor físico. Los URL organizan las páginas en una jerarquía, aunque los hiperenlaces entre ellas controlan más particularmente cómo el lector percibe la estructura general y cómo el tráfico web fluye entre las diferentes partes de los sitios. Algunos sitios web requieren una suscripción para acceder a algunos o todos sus contenidos ("Sitio web", 2017). Ejemplos de sitios con suscripción incluyen algunos sitios de noticias, sitios de juegos, foros, servicios de correo electrónico basados en web, sitios que proporcionan datos de bolsa de valores e información económica en tiempo real, etc.

Una página web, o página electrónica, página digital es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web (WWW) y que puede ser accedida mediante un navegador web. Esta información se encuentra generalmente en formato HTML o XHTML, y puede proporcionar acceso a otras páginas web mediante enlaces de hipertexto. Frecuentemente también incluyen otros recursos como pueden ser hojas de estilo en cascada, guiones (scripts), imágenes digitales, entre otros. Las páginas web pueden estar almacenadas en un equipo local o en un servidor web remoto. El servidor web puede restringir el acceso únicamente a redes privadas, por ejemplo, en una intranet corporativa, o puede publicar las páginas en la World Wide Web. El acceso a las páginas web es realizado mediante una transferencia desde servidores, utilizando el protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP). Lenguaje de Programación es un lenguaje formal diseñado para realizar procesos que pueden ser llevados a cabo por máquinas como las computadoras.

HTML es un lenguaje de marcado que se utiliza para el desarrollo de páginas de Internet. Se trata de la sigla que corresponde a HyperText Markup Language, es decir, Lenguaje de Marcas de Hipertexto, que podría ser traducido como Lenguaje de Formato de Documentos para Hipertexto.

Plan de Estudio de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Panamá contempla proyectos relacionados con páginas y sitios web. Sin embargo, no tiene un curso permanente donde los estudiantes aprendan temas básicos y actuales sobre el diseño web.

METODOS Y MATERIALES

Este estudio de tipo exploratorio, se realizó en la Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, entre los meses de marzo a julio de 2018, se encuestaron a los 25 estudiantes que cursan el 4° año de la carrera de Licenciatura de Diseño Gráfico, debidamente matriculados en los turnos diurno y nocturno.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Se diseñó una encuesta de 14 preguntas cerradas con respuestas politómicas, se verificó las características generales del encuestado (2 ítems) y el nivel de conocimiento de Diseño Web (8 ítems) y cómo fue adquirido ese conocimiento (4 ítems).

La encuesta se aplicó de 27 de mayo al 3 de junio de 2018 y los resultados fueron analizados en el periodo comprendido de 10 de junio al 18 de junio de 2018.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La población encuestada oscila entre 18 y 40 años. Siendo los jóvenes de 18 a 25 años la edad más representativos (Ver Figura 1).

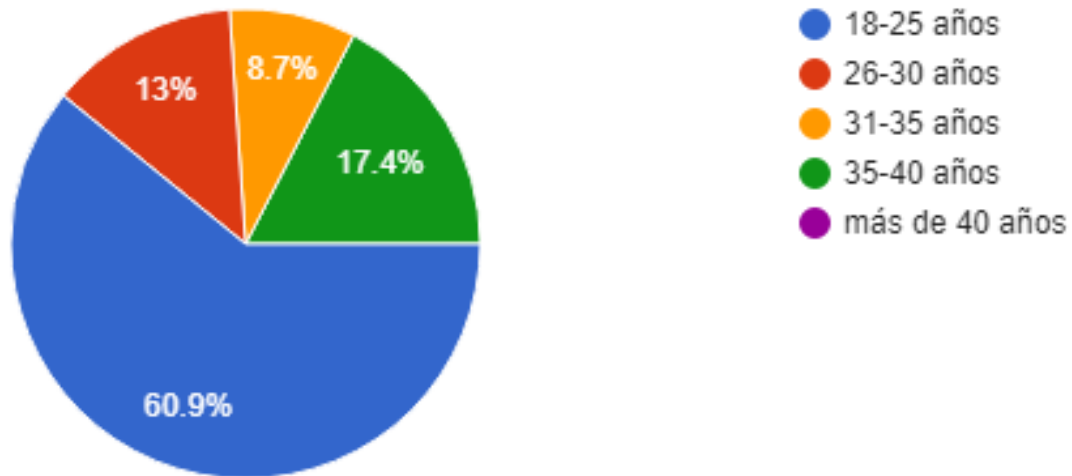


Figura 1 – Edades de los estudiantes encuestados, Licenciatura en Diseño Gráfico. Centro Regior Jniversitario de San Miguelito.

El 45.11% de los encuestados tienen buen dominio de aspectos conceptuales de Diseño Web; sin embargo tienen poco dominio de aspectos técnicos como Lenguaje y Uso de herramientas para Web (Figura 2)

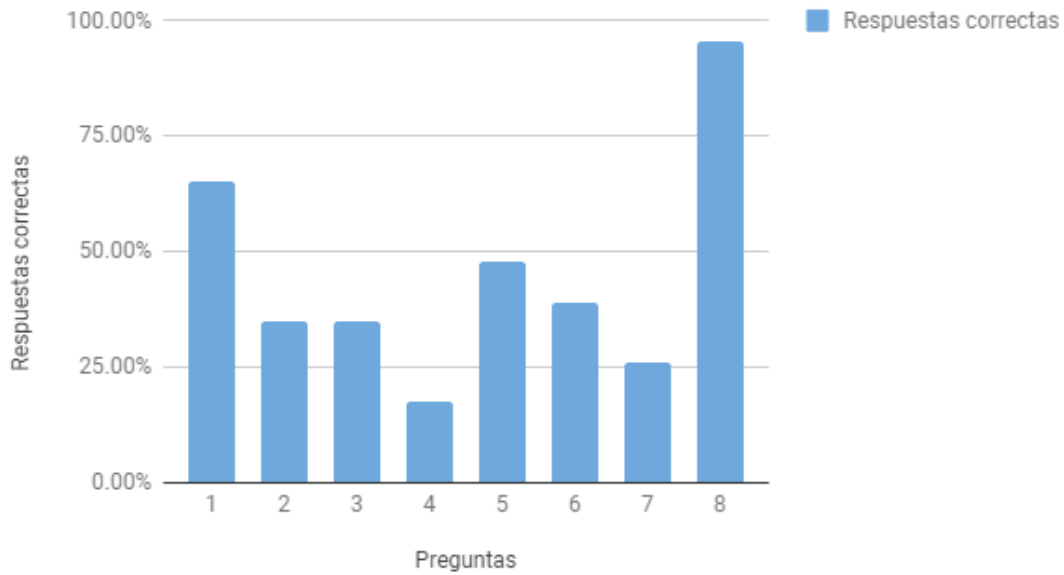


Figura 2 – Nivel de Conocimiento sobre aspectos teóricos y técnicos de Diseño Web.

Alto porcentaje de los encuestados manifiestan que no tienen conocimiento técnico del uso de herramientas web, lo que les dificulta elaborar proyectos de Diseño Web (Figura 3). Cabe señalar que un porcentaje significativo de los encuestados aprenden a partir de Tutorial de You Tube (Figura 3).

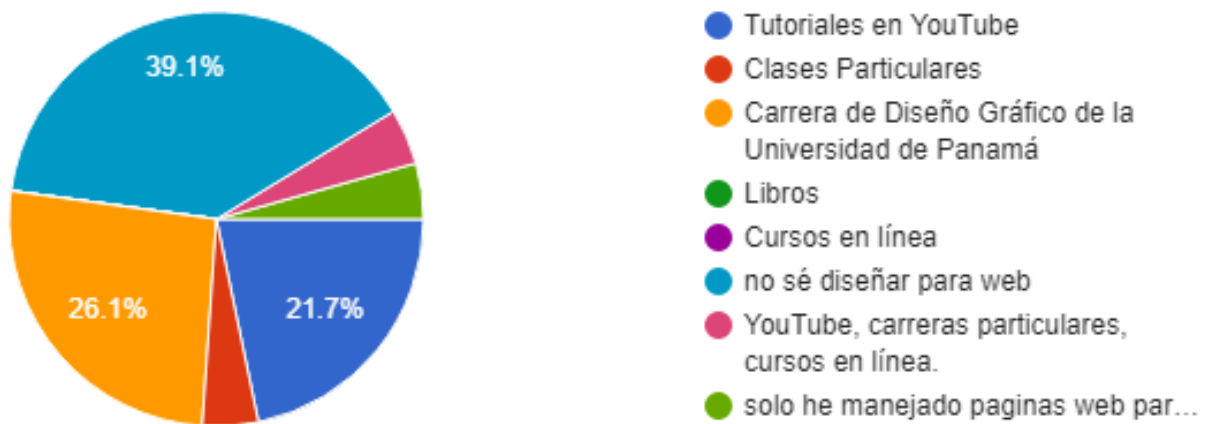


Figura 3 – Adquisición de Conocimiento sobre del Diseño Web

Del grupo que aprendió conceptos de diseño web en la Universidad de Panamá, la mayoría lo hizo cursando el VI año de la carrera de Diseño Gráfico. (Ver Figura 4).

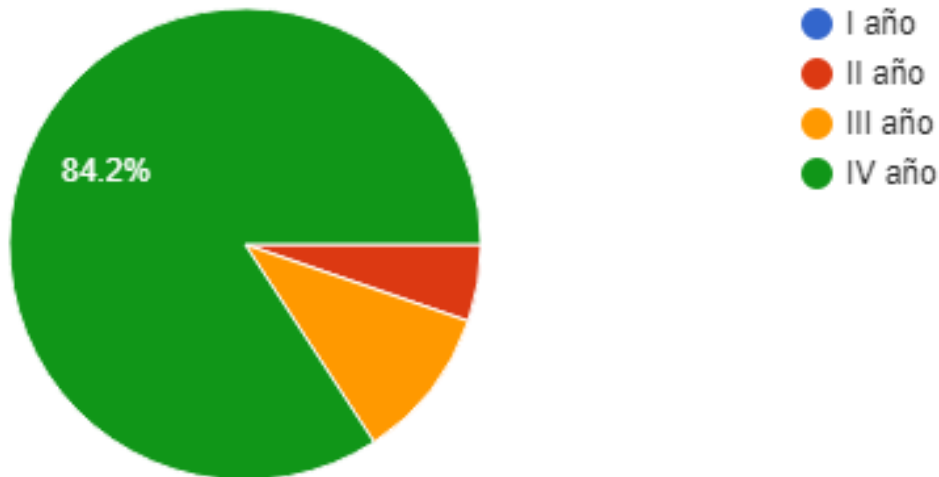


Figura 4 – Año que cursaban los estudiantes cuando aprendieron diseño web

AGRADECIMIENTO

Deseo agradecerles a las profesoras Jackeline Juárez de Olivero y Onelia Fernández Camargo por motivarme a realizar este, mi primer artículo científico. El agradecimiento se hace extensivo a dos grandes asesores, al Dr. Francisco Farnum y la Magister Mónica Contreras, los cuales me guiaron con mucha paciencia a lo largo del desarrollo de este artículo.

CONCLUSIÓN

En términos generales, el diseño web es una disciplina dentro del diseño con gran auge y creciente demanda. El diseño web abarca muchas habilidades y disciplinas diferentes en la producción y el mantenimiento de sitios web. La diversidad de las habilidades requeridas por un diseñador web son muchas. Se requiere preparar diseñadores gráficos competentes dentro de este campo.

Si se considera el puntaje obtenido de las respuestas del cuestionario, los estudiantes demostraron tener un conocimiento de diseño web de un nivel medio. Haciendo un análisis más profundo de estas respuestas, se puede observar que obtuvieron mejores puntajes en preguntas que como diseñadores gráficos dominan muy bien (formatos de imágenes para web), pero en pregunta un poco más técnicas las respuestas son erradas o admiten desconocerlas.

Bajo esta perspectiva práctica, los estudiantes demuestran saber qué y cómo diseñar piezas para un proyecto para la web, pero no están en condiciones de desarrollar por sí mismo un proyecto de diseño web pues desconocen temas técnicos básicos para diseñar para la web.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

HERRERA, F. (2011). La Importancia del Web Design. Marketing RS.

<http://marketingenredesociales.com/la-importancia-del-diseno-web.html/>

CASTILLO, R. (2017). 24 ventajas de tener un sitio Web para cualquier negocio.

<http://www.mundovirtual.biz/24-ventajas-de-tener-un-sitio-web-para-cualquier-negocio/>

SMITH, K (2017). 9 Things you need to know to be a successful web designer.

skillcrush.com. <https://skillcrush.com/2016/03/22/be-a-successful-web-designer/>

COMUNICACIÓN VISUAL. (2017). Es.wikipedia.org.

https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_visual

DEFINICIÓN DE DISEÑO GRÁFICO — DEFINICION.DE (2017). Definición de.

<https://definicion.de/disenio-grafico/>

CARRERA DE TÉCNICO Y LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO I PLAN DE ESTUDIOS: 2013 (2017). Universidad de Panamá.

http://www.up.ac.pa/ftp/2010/f_arquitectura/documentos/plan%20nuevo%20dg.pdf

ADOBE (2015). The State of Content: Expectations on the Rise.

<https://blogs.adobe.com/creative/files/2015/12/Adobe-State-of-Content-Report.pdf>

INBOUNDCYCLE (2014). La importancia del diseño web. Blog de Inbound Marketing.

<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/bid/197433/la-importancia-del-dise-o-web>

MEJÍA MODESTO, B (2014). El diseño gráfico y su incorporación al diseño web. Revista Interiorgráfico de la División de Arquitectura, Arte y Diseño de la Universidad de

Guanajuato. <https://interiorgrafico.com/edicion/decima-edicion-diciembre-2010/el-diseno-grafico-y-su-incorporacion-al-diseno-web>